

หลักสูตรอบบรมระยะสั้น ปี พ.ศ.2563

BIZ CUBE CHULALONGKORN

ABOUT BIZ CUBE

“BIZCUBE” (เดิมชื่อ CBAC) คือ สถาบันที่จัด
อบรมธุรกิจระยะสั้นของบริษัทจำลองจุฬาฯ ภายใต้การ
ดูแลของคณะบัญชีฯ เราพร้อมที่จะเปิดมุมมองทางด้าน
ธุรกิจให้แก่ผู้เรียน ถ่ายทอดโดยอาจารย์ที่ มาก
ประสบการณ์ ความรู้ และชื่อเสียง และวิทยากรภายนอก
ที่ประสบความสำเร็จในแวดวงธุรกิจ



OUR COURSES



**Analytics for
Future Business**

มากกว่า

25 ปี

ที่พัฒนาคอร์ส



**Get Start with
Digital Marketing**

ผู้เรียนมากกว่า

1,000 คน

ที่ได้เปิดมุมมองทางธุรกิจ



**Go Advance with
Digital Marketing**

วิทยากรที่หลากหลาย
จากคณะบัญชีฯ จุฬาฯ



ปฏิทินเรียน

07 กรกฎาคม

อาทิตย์	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์
			1	2	3	4 ANALYTICS รุ่น 2
5 ANALYTICS รุ่น 2	6	7	8	9	10	11 ANALYTICS รุ่น 2
12 ANALYTICS รุ่น 2	13	14	15	16	17	18 ANALYTICS รุ่น 3
19 ANALYTICS รุ่น 3	20	21	22	23	24	25 ANALYTICS รุ่น 3
26 ANALYTICS รุ่น 3	27	28	29	30	31	

08 สิงหาคม

อาทิตย์	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์
						1 INNOVATION รุ่น 4
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					



12 ชั่วโมง
(4 วัน)



ZOOM



2,500
บาท/ท่าน



Analytics for Future Business

“หลักสูตรอบรมการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจขั้นต้น” ที่จะมาเปิดมุมมองการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจที่ครอบคลุมเนื้อหาด้านศึกษาความสำคัญของข้อมูลในยุคปัจจุบันไม่ว่าจะเป็น วิธีจัดการกับข้อมูลตั้งแต่การจัดเก็บการเตรียมข้อมูล การนำเสนอข้อมูล สร้างเรื่องราวที่น่าสนใจ ตรงประเด็นและมีคุณภาพ เพื่อนำเสนอกับหัวหน้างานหรือบุคคลภายนอกองค์กร จนไปถึงการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพโดยใช้ซอฟต์แวร์ Tableau Public และ RapidMiner

เหมาะสำหรับ



ผู้จัดการทั่วไป หรือผู้ประกอบการ

ที่สนใจเพิ่มความสามารถและประสิทธิภาพในการทำงานด้านการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ และเพิ่มมุมมองการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยข้อมูล



นักการตลาด

ที่ต้องการเริ่มต้นนำการวิเคราะห์ข้อมูลมาใช้ โดยไม่จำเป็นต้องมีความรู้ด้านการตลาดมาก่อน



บุคคลทั่วไป

ที่ต้องการเพิ่มมุมมองด้านการวิเคราะห์ข้อมูล

คุณจะได้รับ

- ได้ความรู้แนวทางเพื่อให้องค์กรปรับเข้าสู่องค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล เพื่อเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันให้กับธุรกิจ
- ได้ความรู้การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำเสนอ
- ได้เรียนรู้ขั้นตอนในการจัดการกับข้อมูล
- ได้รับทักษะในการหา Insights ของข้อมูลด้วยโปรแกรม Tableau Public และ RapidMiner

เนื้อหาของหลักสูตร



Data-Driven Organization: Why and How

ความสำคัญของการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยข้อมูล ศึกษากรณีตัวอย่างและแนวทางเพื่อให้องค์กรของเราปรับเข้าสู่องค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล เพื่อเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันให้กับธุรกิจ



From Data to Insights

ฝึกตั้งคำถามและสร้างตัวชี้วัดให้กับข้อมูล ไปจนถึงฝึกนำเสนอข้อมูลและหา Insights ของข้อมูล ด้วยโปรแกรม Tableau Public และ RapidMiner ซึ่งใช้งานง่าย และ ไม่จำเป็นต้องมีพื้นฐานด้านการเขียนโปรแกรม ทำให้คุณค้นพบข้อเท็จจริงจากข้อมูลที่อาจไม่คาดคิดและนำไปสู่การสร้างกลยุทธ์ใหม่ ๆ ได้



Exploratory Data Analysis และ Data Visualization

การวิเคราะห์ข้อมูลและสร้างเรื่องราวที่น่าสนใจ ตรงประเด็น และมีคุณภาพ เพื่อนำเสนอกับหัวหน้างานหรือบุคคลภายนอกองค์กร



Data Acquisition & Preparation

ขั้นตอนทั้งหมดในการจัดการกับข้อมูล ตั้งแต่การเก็บข้อมูล การเตรียมข้อมูลไปจนถึงการนำข้อมูลมาแสดงผล

วิทยากร



อ.ดร.วีชรา จันทากับ

อาจารย์ประจำภาควิชาสถิติ คณะบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและเอก สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ และที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กรภาครัฐและเอกชน



อ.ดร.ภูริพันธ์ ภูจิขจร

อาจารย์ประจำภาควิชาสถิติ คณะบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Co-Founder, CTO และ Data Specialist ของบริษัท Boonmee Lab

ตารางเรียน

ครั้งที่ 1	4 กรกฎาคม 2563 เวลา 9.00-12.00 น.
ครั้งที่ 2	5 กรกฎาคม 2563 เวลา 9.00-12.00 น.
ครั้งที่ 3	11 กรกฎาคม 2563 เวลา 9.00-12.00 น.
ครั้งที่ 4	12 กรกฎาคม 2563 เวลา 9.00-12.00 น.



3 ชั่วโมง
(1 วัน)



ZOOM



600
บาท/ท่าน



Get Start with Digital Marketing

ในยุคที่ทุกคนเข้าถึงโลกออนไลน์ได้อย่างง่ายดาย ไม่เฉพาะวัยรุ่นแต่เป็นบุคคลทุกเพศทุกวัย ทุกธุรกิจจึงให้ความสำคัญในการทำการตลาดไม่เพียงเฉพาะออฟไลน์เท่านั้น แต่การตลาดออนไลน์ก็มีผู้ให้ความสนใจอย่างมากขึ้นอย่างก้าวกระโดด ธุรกิจต่าง ๆ ส่วนแย่งชิงพื้นที่สื่อออนไลน์ ทำให้การเข้าถึงกลุ่มลูกค้ายากขึ้น ผู้คนเห็นโฆษณาหรือแคมเปญของเราน้อยลงในขณะที่เรากลับจ่ายเงินมากขึ้นทุกวัน

หลักสูตร Get Start with Digital Marketing เป็นหลักสูตรระยะสั้นเพียง 3 ชั่วโมง เรียนผ่านแอปพลิเคชัน ZOOM ทั้งสะดวกสบาย ได้รับทักษะครบถ้วน และนำไปใช้ได้จริง

เหมาะสำหรับ



ผู้จัดการทั่วไป หรือผู้ประกอบการ

ที่สนใจเพิ่มความสามารถและประสิทธิภาพในการทำงานด้านการตลาดและเพิ่มมุมมองการตลาดดิจิทัลในปัจจุบัน



ผู้ที่มีธุรกิจกำลังเริ่มต้นธุรกิจของตัวเอง

หรือต้องการต่อยอดธุรกิจที่มีอยู่ โดยไม่จำเป็นต้องมีความรู้ด้านการตลาดมาก่อน



บุคคลทั่วไป

ที่ต้องการเพิ่มมุมมองด้านการตลาดดิจิทัล โดยไม่จำเป็นต้องมีความรู้ด้านการตลาดมาก่อน

คุณจะได้รับ

การเปิดมุมมองธุรกิจบนโลกออนไลน์ และจะทำให้คุณเข้าใจถึงคอนเซ็ปต์การตลาดดิจิทัลรวมถึงเครื่องมือต่าง ๆ ที่จะทำให้อีเมลแบบรณรงค์ของคุณออกไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมตัวอย่างกรณีศึกษาและกลไกเบื้องหลังกระบวนการต่าง ๆ เพื่อผู้เริ่มต้นทำ Digital Marketing

“Digital streaming class with 4 case studies and mechanics behind to get you to start with Digital Marketing Landscape”

เนื้อหาของหลักสูตร



Consumer Journey - IMC

ศึกษาและวิเคราะห์ประสบการณ์ของผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าหรือบริการ ตั้งแต่ลูกค้าเริ่มรับรู้และเกิดความต้องการในสินค้าไปจนถึงประสบการณ์ที่ลูกค้าได้รับหลังการใช้งานสินค้า เพื่อทำความเข้าใจพฤติกรรมและ insight ของลูกค้าที่เกิดขึ้นในขั้นตอนการตัดสินใจต่าง ๆ และสามารถเลือกใช้เครื่องมือการสื่อสารทางการตลาดในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างเหมาะสม



Social Commerce

โอกาสของการทำธุรกิจผ่าน social media ต่างๆ เช่น Facebook, Instagram, Line ทำความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคและการใช้งานระบบการซื้อขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ การพัฒนาประสบการณ์การซื้อขายสินค้าด้วย social commerce



Content

ความสำคัญและเป้าหมายของการทำคอนเทนต์ในเชิงธุรกิจ ลักษณะของคอนเทนต์ที่ดีและเทคนิคการพัฒนาคอนเทนต์ให้ประสบความสำเร็จ



Basic Performance Marketing

หลักการเบื้องต้นและประโยชน์ของการทำการตลาดแบบเห็นผลลัพธ์ การจัดโฆษณาออนไลน์อย่างคุ้มค่า แนวทางการตั้งเป้าหมายและการประเมินผลลัพธ์ทางการตลาดอย่างเหมาะสม

วิทยากร



คุณสุภากร รณสารอักษร
Managing Director
Rabbit's Tale Co., Ltd

ตารางเรียน

27 มิถุนายน 2563 เวลา 9.00-12.00 น.



3 ชั่วโมง
(1 วัน)



ZOOM



600
บาท/ท่าน



Go Advance with Digital Marketing

เนื้อหาของหลักสูตร

ในยุคที่ทุกคนเข้าถึงโลกออนไลน์ได้อย่างง่ายดาย ไม่เฉพาะวัยรุ่นแต่เป็นบุคคลทุกเพศทุกวัย ทุกธุรกิจจึงให้ความสำคัญในการทำการตลาดไม่เพียงเฉพาะออฟไลน์เท่านั้น แต่การตลาดออนไลน์ก็มีผู้ให้ความสนใจอย่างมากขึ้นอย่างก้าวกระโดด ธุรกิจต่าง ๆ ล้วนแย่งชิงพื้นที่สื่อออนไลน์ ทำให้การเข้าถึงกลุ่มลูกค้ายากขึ้น ผู้คนเห็นโฆษณาหรือแคมเปญของเราบ่อยลงในขณะที่เรากลับจ่ายเงินมากขึ้นทุกวัน

หลักสูตร Get Start with Digital Marketing เป็นหลักสูตรระยะสั้นเพียง 3 ชั่วโมง เรียนผ่านแอปพลิเคชัน ZOOM ทั้งสะดวกสบาย ได้รับทักษะครบถ้วน และนำไปใช้ได้จริง



Digital Experience

ฝึกการคิดแบบ customer centric การทำความเข้าใจในพฤติกรรมและความต้องการที่เกิดขึ้นจากการใช้งานดิจิทัลของผู้บริโภค เพื่อพัฒนาการออกแบบประสบการณ์การใช้งานดิจิทัลได้ตรงใจลูกค้าและแก้ปัญหาให้กับลูกค้าได้ตรงจุด เพิ่มการมีส่วนร่วมของลูกค้าในการพัฒนาธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ



Data-Driven Marketing

ความสำคัญของการขับเคลื่อนการตลาดด้วยข้อมูล การค้นหาและทำความเข้าใจความต้องการแท้จริงของลูกค้าด้วยข้อมูลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อช่วยในการตัดสินใจทางการตลาดและเพิ่มประสิทธิภาพการวางแผนการตลาดของธุรกิจให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างแม่นยำ



Marketing Automation

เรียนรู้การทำงานของระบบการตลาดอัตโนมัติและการใช้ประโยชน์ในทางธุรกิจ ทำความรู้จักเทคโนโลยีและเครื่องมือที่ช่วยให้ทำการตลาดได้อย่างรวดเร็วและสะดวกสบายยิ่งขึ้น และศึกษกรณีตัวอย่างของการใช้ marketing automation ในการทำการตลาดดิจิทัล เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจ



Performance Marketing

แนวทางการทำการตลาดให้เกิดผลลัพธ์เชิงธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ เรียนรู้การกำหนดตัวชี้วัดในการโฆษณาให้สอดคล้องกับผลลัพธ์ทางธุรกิจที่ต้องการ การเลือกใช้ช่องทางทำการตลาดและรูปแบบการทำโฆษณาให้เหมาะสมกับเป้าหมาย ตลอดจนการประเมินผลและพัฒนาโฆษณาให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุด

เหมาะสำหรับ



ผู้จัดการทั่วไป หรือผู้ประกอบการ

ที่สนใจเพิ่มความสามารถและประสิทธิภาพในการทำงานด้านการตลาดและเพิ่มมุมมองการตลาดดิจิทัลในปัจจุบัน โดยมีความเข้าใจพื้นฐานของ Digital Marketing



นักการตลาด

ที่ทำการตลาดดิจิทัลมาก่อน 1-2 ปี มีความเข้าใจพื้นฐานของ Digital Marketing

คุณจะได้รับ

การเปิดมุมมองธุรกิจบนโลกออนไลน์ และจะทำให้คุณเข้าถึงคอนเซ็ปต์การตลาดดิจิทัลรวมถึงเครื่องมือต่าง ๆ ที่จะทำให้สื่อสารแบรนด์ของคุณออกไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับการขับเคลื่อนการตลาดด้วยข้อมูลและการวางกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลขั้นสูง

“Digital streaming class with 4 case studies focusing on data-driven and advanced digital marketing strategies”

วิทยากร



คุณสุนาท หนสารอักษร

Managing Director
Rabbit's Tale Co., Ltd

ตารางเรียน

28 มิถุนายน 2563 เวลา 9.00-12.00 น.



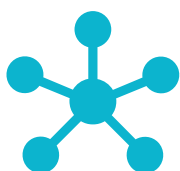
6 ชั่วโมง
(1 วัน)



ZOOM



2,250
บาท/ท่าน



Innovation Hack for Future Business

เนื้อหาของหลักสูตร



What is Innovation?

อธิบายนิยามของนวัตกรรม เสนอการจำแนกสิ่งที่ใช้และสิ่งที่ไม่ใช่นวัตกรรม เพื่อสร้างพื้นฐานความเข้าใจเรื่องนิยาม และขอบเขตของนวัตกรรมที่ตรงกันเพื่อการสื่อสารที่ชัดเจนในอนาคต



Innovation Mindset

อธิบายพื้นฐานความเชื่อที่จำเป็นต่อการคิดเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม และร่วมผลักดันให้เกิดการพัฒนา นวัตกรรมในระดับองค์กร



Innovation Framework

นำเสนอเครื่องมือวิธีคิดคั้นนวัตกรรมที่นิยมใช้ในปัจจุบัน จุดแข็งและจุดอ่อนของเครื่องมือแต่ละชนิด และลักษณะงานที่เหมาะสมกับแต่ละเครื่องมือ



Innovation Tools

นำเสนอเครื่องมือคิดคั้นนวัตกรรม Systematic Inventive Thinking ที่มีประสิทธิภาพในการคิดคั้นนวัตกรรมสูง มีฐานกำเนิดจากประเทศอิสราเอล และเป็นเครื่องมือหลักที่ Bold Group ใช้เพื่อพัฒนานวัตกรรมตลอด 15 ปี และฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือเพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับการคิดคั้นนวัตกรรมในงานของตนเอง

วิทยากร



คุณสุรศักดิ์ วงศ์ปิยะ
ที่ปรึกษาอาวุโส BOLD GROUP THAILAND

ตารางเรียน

1 สิงหาคม 2563 เวลา 9.00 - 16.00 น.

ในวันนี้ทุกหน่วยงานและองค์กรต่าง ๆ ทั่วโลกให้ความสำคัญกับการสร้างสรรค์นวัตกรรมขึ้นเป็นอย่างมาก เพราะผู้บริหารทุกท่านทราบดีว่า นวัตกรรมเป็นทางออกเพียงหนึ่งเดียวในการอยู่รอดของธุรกิจในอนาคตนี้ หน่วยงานต่าง ๆ จึงได้ทุ่มเททรัพยากร เพื่อค้นคว้านวัตกรรมที่จะนำมาซึ่งความสามารถใหม่ ที่เพิ่มขีดความสามารถในการตอบสนองกับความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไปและสร้างจุดแข็งใหม่ที่สามารถแข่งขันกับคู่แข่งในอุตสาหกรรมได้

หลักสูตร “ถอดรหัสนวัตกรรม (Innovation Hack)” เป็นกระบวนการที่ออกแบบมาเพื่อสนับสนุนให้คนทุกคนสามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างเป็นระบบในสายงานที่เกี่ยวข้อง หรือ แก้ไขปัญหาที่ได้รับมอบหมายด้วยวิธีนวัตกรรม ด้วยหัวใจหลักว่า นวัตกรรมมีรหัสลับ - รูปแบบ (Patterns)

เหมาะสำหรับ



ผู้จัดการทั่วไป หรือผู้ประกอบการ

ที่สนใจเพิ่มความสามารถและประสิทธิภาพในการทำงาน และการคิดกลยุทธ์จากหลักการคิดนวัตกรรม



ผู้ที่มีธุรกิจกำลังเริ่มต้นธุรกิจของตัวเอง

หรือต้องการต่อยอดธุรกิจที่มีอยู่ โดยอยากนำการสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจมาใช้เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงและแตกต่าง



บุคคลทั่วไป

ที่ต้องการเพิ่มมุมมองด้านการสร้างนวัตกรรมในเชิงทฤษฎีและเชิงปฏิบัติ

คุณจะได้รับ

1. ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนวัตกรรมมากขึ้น
2. รู้วิธีการสร้าง และกระบวนการเกิดนวัตกรรม
3. การคิดนวัตกรรมเพื่อสร้างความแตกต่างและความสำเร็จทางธุรกิจ

CONTACT US

LOCATION

ห้องบริษัทจำลองจุฬาฯ
ชั้นใต้ดิน อาคารโชนยศสมบัติ 1
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน
กรุงเทพฯ 10330

WEBSITE

www.bizcube-chula.com

FACEBOOK

Micro MBA by Biz Cube Chula

INSTAGRAM

[bizcube.chula](https://www.instagram.com/bizcube.chula)

E-MAIL

bizcube.chula@gmail.com

LINE OFFICIAL ACCOUNT

[@bizcube_chula](https://www.line.me/@bizcube_chula)

PHONE

084-115-9514



CHULALONGKORN
BUSINESS SCHOOL
FLAGSHIP FOR LIFE



BIZCUBE
CHULALONGKORN